

2 Mieux produire

Pour les entreprises, réduire les déchets, c'est mieux gérer leurs matières premières et diminuer les déchets de production. C'est aussi concevoir et proposer des produits plus respectueux de l'environnement.

L'éco-conception, qu'est-ce que c'est ?

Ce procédé consiste à prendre en compte l'impact global du produit sur l'environnement, tout au long de son cycle de vie, de sa conception à sa fin de vie.

Pourquoi miser sur l'éco-conception ?

De nombreux secteurs (textile, cosmétique, alimentaire, papeterie...) sont déjà engagés dans cette démarche écologique et stratégique. Protection de l'environnement, limitation des coûts de production, image positive auprès des consommateurs : l'éco-conception a beaucoup d'avantages pour l'entreprise.

Diminuer ses déchets de production et faire des économies

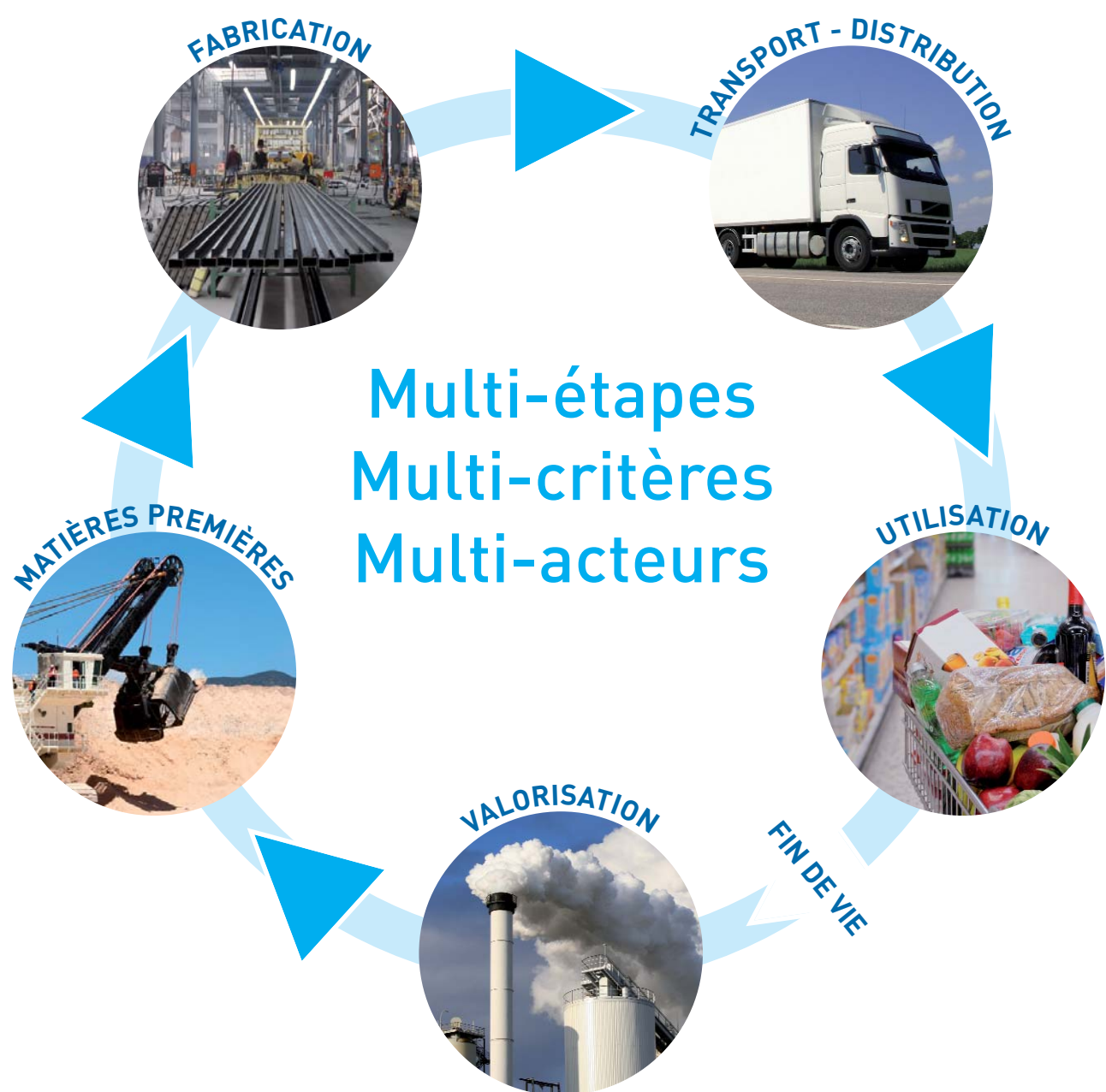
La réduction des déchets est une source de productivité pour les entreprises, notamment industrielles. Elle permet de réduire les coûts de gestion des déchets et les coûts d'achat des matières et fournitures. Prévention des déchets et économies vont de pair !

Objectif déchets -10%

Cent entreprises ont participé à cette opération lancée par l'ADEME en 2005 pour apprendre à mieux gérer et à diminuer leurs déchets.

Bilan : réduction de leur production de déchets de 10 % ou plus et diminution de 14 % de la facture de gestion des déchets.

L'éco-conSomption ne coûte pas plus cher : la majorité des produits éco-conçus sont vendus au même prix que les concurrents.



CES DÉMARCHES D'ÉCO-CONCEPTION ET DE RÉDUCTION DES DÉCHETS EN ENTREPRISES SE DÉVELOPPENT : ENCOURAGEONS-LES PAR NOS CHOIX DE CONSOMMATION !